



## Analyzing the Role of Sports Tourism Events on Urban Social Cohesion (Case Study: Choukheh Wrestling in Esfarayen City)

Nasrin Khoshnoodan<sup>1</sup>  | Hamdollah Sojasi Qeidari<sup>2</sup>  | Hamid Shayan<sup>3</sup> 

1. Master of Geography & Rural Planning, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. **Email:** [nasrin.khoshnoodan@gmail.com](mailto:nasrin.khoshnoodan@gmail.com)
2. Associate Professor of Geography & Rural Planning, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. **Email:** [ssojasi@um.ac.ir](mailto:ssojasi@um.ac.ir)
3. Professor of Geography & Rural Planning, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. **Email:** [shayan34@yahoo.com](mailto:shayan34@yahoo.com)

### Article Info

### ABSTRACT

#### Article type:

*Research Article*

#### Article history:

Received: 22 Sep 2024

Revised: 11 Mar 2025

Accepted: 21 Mar 2025

Published online: 23 Sep 2025

#### Keywords:

*Event Tourism,*

*Sports Tourism,*

*Social Cohesion,*

*Choukheh Wrestling,*

*Esfarayen.*

**Introduction:** Sporting activities play an increasingly prominent role in various dimensions of human life. In addition to creating employment and stimulating local economies, they, through patriotic motivations and indigenous cultural practices, foster richer social interactions and contribute to the establishment of social cohesion. A representative example is the Choukheh wrestling event in Esfarayen County, Iran, which functions as a symbol of both local and national identity. Accordingly, the present study aimed to analyze the role of the Choukheh sports-tourism event in promoting social cohesion in Esfarayen.

**Data and Method:** The research design was descriptive-analytical and, in terms of purpose, applied. The statistical population comprised 195 household heads who were selected by random sampling. The measurement instrument was a researcher-designed questionnaire whose face validity was confirmed by experts; its reliability, assessed by Cronbach's alpha, was 0.747. Inferential statistics were used for data analysis.

**Results:** The one-sample t-test results indicated that, given the significance level obtained for all indicators ( $p = 0.001$ ) and the respondents' overall mean exceeding the numerical midpoint of 3, the examined indicators in the study area were at a moderately high to high level. The Friedman test showed that the highest score (mean rank=5.83) was attributed to the component *sense of belonging and place identity*.

**Conclusion:** The study's findings suggest that hosting sporting events generates a positive image of the community, increases cultural exchange, encourages public participation in physical activity, and enhances opportunities to introduce Esfarayen County nationally and internationally. Therefore, such events serve as important hubs of social and cultural convergence and cohesion.

**Cite this article:** Khoshnoodan, Nasrin., Sojasi Qeidari, Hamdollah., Shayan, Hamid. (2025). Analyzing the Role of Sports Tourism Events on Urban Social Cohesion (Case Study: Choukheh Wrestling in Esfarayen City). *Urban Social Geography*, 12 (2), 117-134. <http://doi.org/10.22103/jusc.2025.2162>



© The Author(s).

**Publisher:** Shahid Bahonar University of Kerman.

DOI: <http://doi.org/10.22103/jusc.2025.2162>

<sup>2</sup>- **Corresponding Author:** Sojasi Qeidari, H., Department of Geography, Faculty of Letters and Humanities Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. ✉ [ssojasi@um.ac.ir](mailto:ssojasi@um.ac.ir) ☎ (+98) 5138805285

## *English Extended Abstract*

---

### **Introduction**

Sports tourism, recognized as the world's third-largest industry, functions as a vital resource for societies by generating income and employment and thereby contributing to economic, social, and cultural objectives. More specifically, sports tourism is a growing segment of the tourism industry that attracts large numbers of visitors through competitions and sporting events. Indigenous and local sports, as a significant component of leisure and mass-participation sport, have recently received increased attention in many countries, and efforts are underway to revive and develop these forms of physical activity. The expansion of indigenous and local games to attract domestic and international tourists, aimed at creating employment, producing and marketing local products, and stimulating community development, can foster social cohesion among residents. Social cohesion refers to the process of harmonizing and integrating social structures and denotes the degree to which individuals become incorporated into a unified social system. From this perspective, social cohesion plays an important role in improving the quality of life in communities. The increasing importance of social cohesion, particularly in areas experiencing demographic change, has opened new avenues for tourism-related research. The development of local community tourism is a fundamental strategy to help such areas overcome poverty, out-migration, and other socioeconomic problems. Despite these potentials, Iran has not yet undertaken a systematic effort to identify and harness the distinctive capacities of indigenous and local sports for tourism development. The traditional Choukkeh wrestling competitions have long been held each year (March–April) in the Zeynalkhan wrestling arena in Esfarayen. These events attract more than eighty thousand spectators annually from provinces, towns, and villages across the country, an attendance that astonishes observers, and roughly half of the spectators travel from other provinces to witness the matches. The events also draw foreign visitors from neighboring countries such as Turkmenistan and Tajikistan. Given the influx of domestic and international visitors to Esfarayen during March and the city's natural tourist attractions, an important research question emerges: To what extent does the Choukkeh wrestling event contribute to social cohesion in Esfarayen?

### **Data and Method**

The present study employed a descriptive-analytical design and, in terms of objective, was applied research conducted in the field. Data collection combined documentary (library) and field methods. The documentary phase involved systematic note-taking from written sources (books, articles, periodicals, reports, theses, and statistical yearbooks) to derive indicators. The field phase consisted of administering a structured questionnaire. To analyze the role of sports tourism events on social cohesion, the study used established criteria and components relevant to tourism and social cohesion, selected through library research and theoretical review. Baseline information about the study event, regional characteristics, tourist attractions, and specific details of the Choukkeh wrestling event were obtained from the Department of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts, the Department of Physical Education, and the Esfarayen county governor's office. The statistical population comprised local residents of Esfarayen County who were likely to attend the competition; questionnaires were completed in person at the event venue. The sampling frame was based on the number of households in Esfarayen County (36,519 households according to the 2016 census). Using Cochran's formula with a margin of error of 0.07, a sample of 195 households was selected; one household head from each sampled household served as the respondent.

### **Results**

The results indicated that 158 respondents (82.72%) reported satisfaction with the social effects of the Choukkeh wrestling events, while 33 respondents (17.28%) were not satisfied. Moreover, 26 respondents (13.61%) personally participated in the Choukkeh wrestling event, whereas 165 respondents (86.39%) did not participate. Besides, 86 respondents (45.03%) reported that a family member participated in the event, while 105 respondents (54.97%) indicated no family involvement. The analysis further demonstrated that the Choukkeh sports-tourism event had a statistically significant and considerable effect on social cohesion in Esfarayen County.

**English Extended Abstract**

---

**Conclusion**

The study concluded that, from the perspective of local residents, the Choukkeh wrestling event has positively influenced social cohesion. To identify the most important impact of the sports tourism event on the components of social cohesion in Esfarayen, the Friedman test was applied. Results showed that the highest mean score (7.85) belonged to the component sense of belonging and place identity, whereas the lowest mean score (1.20) related to the component improvement in residents' lifestyle and tranquility. In sum, fostering a sense of attachment and place identity is a key element of citizens' affiliation with urban environments and serves as a foundational perceptual and substantive basis for embedding sporting events within both the mental and physical landscapes of the community.



## تحلیل نقش رویدادهای گردشگری ورزشی بر انسجام اجتماعی شهر (مطالعه موردی: ورزش کشتی با چوخه در شهر اسفراین)

نسرین خشنودان<sup>۱</sup>، حمدالله سجاسی قیداری<sup>۲</sup>، حمید شایان<sup>۳</sup>

۱- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: [nasrin.khoshnoodan@gmail.com](mailto:nasrin.khoshnoodan@gmail.com)  
 ۲- دانشیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: [ssojasi@um.ac.ir](mailto:ssojasi@um.ac.ir)  
 ۳- استاد، گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: [shayan34@yahoo.com](mailto:shayan34@yahoo.com)

اطلاعات مقاله	چکیده
<p>نوع مقاله: مقاله پژوهشی</p> <p>تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۷/۱</p> <p>تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۱</p> <p>تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۱/۱</p> <p>تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۷/۱</p> <p>کلیدواژه‌ها:            گردشگری رویداد،            گردشگری ورزشی،            انسجام اجتماعی،            کشتی با چوخه،            اسفراین.</p>	<p><b>مقدمه:</b> فعالیت‌های ورزشی نقش روزافزونی بر جنبه‌های گوناگون زندگی انسان‌ها دارد؛ بطوریکه علاوه بر ایجاد اشتغال و رونق جوامع، به جهت انگیزه‌های میهن‌پرستی و فرهنگ‌های بومی، سبب افزایش تعاملات اجتماعی بهتر و برقراری انسجام اجتماعی در میان مردم نیز می‌گردد. نمونه این رویدادها می‌توان به کشتی با چوخه در شهرستان اسفراین اشاره کرد که به عنوان یکی از نمادهای هویت محلی و ملی می‌باشد. لذا هدف پژوهش حاضر؛ بررسی تحلیل نقش رویداد گردشگری ورزشی کشتی با چوخه بر انسجام اجتماعی شهر اسفراین می‌باشد.</p> <p><b>داده و روش:</b> روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی-تحلیلی و از لحاظ هدف، کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش را ۱۹۵ نفر از سرپرستان خانوارها تشکیل می‌دهند که به روش تصادفی انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد که با استفاده از نظر کارشناسان روایی صوری آن تأیید شد و با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ پایایی ۰/۷۴۷ بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار استنباطی استفاده شد.</p> <p><b>یافته‌ها:</b> نتایج آزمون T تک نمونه‌ای نشان داد که با توجه به معناداری بدست آمده در سطح تمامی شاخص‌ها مقدار (۰/۰۰۱) و همچنین بالابودن میانگین واقعی نظر کل پاسخگویان (بزرگتر از میانگین عددی ۳)، شاخص‌های مذکور در منطقه مورد مطالعه از وضعیت متوسط رو به بالایی برخوردار می‌باشند. نتایج آزمون فریدمن نشان داد بیشترین امتیاز با میانگین رتبه (۵/۸۳) به مؤلفه احساس تعلق و هویت مکانی اختصاص دارد.</p> <p><b>نتیجه‌گیری:</b> از یافته‌های پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که میزبانی رویدادهای ورزشی منجر به ایجاد تصویر مثبت از جامعه، افزایش تبادل فرهنگی، تشویق مردم به انجام فعالیت‌های ورزشی، افزایش فرصت‌های معرفی شهرستان اسفراین به کشور و جهان می‌شود و به عنوان یکی از کانون‌های مهم همگرایی و انسجام اجتماعی و فرهنگی بشمار می‌آید.</p>

**استناد:** خشنودان، نسرین؛ سجاسی قیداری، حمدالله؛ شایان، حمید (۱۴۰۴). تحلیل نقش رویدادهای گردشگری ورزشی بر انسجام اجتماعی شهر (مطالعه موردی: ورزش کشتی با چوخه در شهر اسفراین). *جغرافیای اجتماعی شهری*، ۱۲ (۲)، ۱۱۷-۱۳۴. DOI: <http://doi.org/10.22103/jushg.2025.2162>



© نویسنده‌گان.

ناشر: دانشگاه شهید باهنر کرمان.

DOI: <http://doi.org/10.22103/jushg.2025.2162>

## مقدمه

گردشگری ورزشی، به عنوان سومین صنعت رایج در جهان، با دو هدف درآمدزایی و اشتغال‌زایی یکی از منابع مهم هر جامعه در راستای نیل به اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قلمداد می‌شود (ادبی فیروزجاه و همکاران، ۱۳۹۹: ۲۳۱). در واقع گردشگری ورزشی یکی از حیطه‌های رو به رشد گردشگری است که از طریق مسابقات و رویدادهای ورزشی، تعداد کثیری گردشگر را جلب می‌کند (میرآبادی و همکاران، ۱۳۹۷: ۶۹). ورزش‌های بومی و محلی به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اوقات فراغت و ورزش همگانی، مدتی است که مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته است و تلاش‌هایی برای احیا و توسعه اینگونه فعالیت‌های بدنی در حال انجام است (Yang et al, 2020: 17). کشورهایی مانند چین، ژاپن و کره توانسته‌اند با فعالیت‌هایی که در این زمینه انجام داده‌اند، بازی‌ها و ورزش‌های بومی خود، مانند کونگفو، تکواندو، ووشو و سومو را احیا کرده، و فرهنگ و هویت بومی خود را توسعه داده و جهانی کنند. به وسیله آن تصویر ذهنی از مقصد شکل می‌گیرد و موجب برند شدن منطقه می‌شود (گل زاده و میرآبادی، ۱۳۹۸: ۲۹۱). این بازی‌ها ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ و آداب‌ورسوم مردم هر منطقه دارد و نشان‌دهنده علایق و سلیقه‌های ذاتی آن‌ها است (حسنی دورودخانی و همکاران، ۱۳۹۴: ۸). از طرف دیگر گسترش ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی با هدف جذب گردشگران داخلی و خارجی جهت ایجاد اشتغال، تولید و فروش محصولات بومی، توسعه و رونق جوامع موجب برقراری انسجام اجتماعی در میان مردم می‌گردد (Iybjerg & Stewart, 2024: 173). این مفهوم در برگیرنده فرآیندی برای هماهنگ و منسجم کردن ساختارهای اجتماعی است و به درجه‌ای که مردم در یک سیستم از ساختار اجتماعی یکپارچه می‌شوند اشاره دارد (Koramaz, 2014: 53) از این منظر، انسجام اجتماعی در بهبود کیفیت زندگی جوامعی که مردم در آن زندگی می‌کنند نقش دارد (Langer et al, 2017: 326) بنابراین اهمیت فزاینده انسجام اجتماعی به ویژه در مناطقی که با تغییرات جمعیتی مواجه‌اند، دریچه جدیدی را در تحقیقات مرتبط با گردشگری باز کرده است. توسعه گردشگری جوامع محلی عنصری اساسی و یکی از راه‌های نجات این مناطق از فقر، مهاجرت و مشکلات اجتماعی و اقتصادی است (مهدوی و همکاران، ۱۳۹۷: ۷۸). از این رهیافت امروزه گردشگری ورزشی به ایجاد انسجام محلی منجر شده و بر روی فرهنگ و هویت محلی تاثیر بسیار زیاد خواهد داشت. گردشگری ورزشی با تکیه بر ورزش‌های محلی می‌تواند شکاف‌ها و مرزبندی بین اقوام را ترمیم نماید. ورزش‌های بومی و محلی مقدمات و موجبات انتقال فرهنگ بین نسل قدیم و جدید را فراهم می‌کند (Pappalardo, 2024). برگزاری ورزش‌های بومی و محلی حرکت زیبایی است که می‌تواند موجب انس و الفت بین اقوام مختلف شود. این ورزش‌ها می‌تواند مخاطبان زیادی را در قالب اقشار مختلف سنی اعم از پیر و جوان، زن و مرد، کوچک و بزرگ به خود جلب کند و با احیای سنت‌های قدیمی باعث انتقال فرهنگ بین نسل‌های مختلف شده است (López, 2022: 11). لذا انسجام محلی به مثابه یکی از راهبردهای موثر توسعه جوامع محلی با تحول فرهنگی و اجتماعی امکانپذیر می‌شود (سید امامی، ۱۳۸۵: ۱۴۷).

در کشور ایران تاکنون تلاش نظام یافته‌ای به منظور معرفی و به کارگیری ظرفیت‌های بی‌نظیر ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری صورت نگرفته است (غفوری، ۱۳۹۳: ۱۵۴). رقابت‌های کشتی باچوخه از سال‌های دور در روزهای فروردین ماه هر سال در گود کشتی زینل‌خان اسفراین برگزار می‌شده و در سال‌های اخیر هم این رقابت به صورت قهرمانی کشور در تقویم ورزشی فدراسیون ورزش‌های روستایی و عشایری قرار گرفته است. برگزاری این مسابقات، هر ساله با حضور بیش از هشتاد هزار تماشاگر علاقمند از استان‌ها و شهرها و روستاهای مختلف کشور، تعجب همه را بر می‌انگیزد. با توجه به زمان برگزاری این مسابقات که با تعطیلات رسمی کشور مصادف است، مورد استقبال گردشگران ورزشی، چه به صورت تماشاگر و چه به صورت ورزشکار قرار می‌گیرد (هوشمند زیارت، ۱۳۸۳: ۵۳). در حدود نیمی از تماشاگران این مسابقات از استان‌های مختلف کشور برای تماشای مسابقات به این استان می‌آیند و در این میان، گردشگران خارجی از کشورهای همسایه، مانند ترکمنستان و تاجیکستان نیز حضور دارند (حسین پور و همکاران، ۱۳۹۳).

باتوجه به حضور این تعداد گردشگر داخلی و خارجی در نیمه اول فروردین ماه و جاذبه‌های طبیعی گردشگری موجود در شهر اسفراین، این سوال مطرح است که برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه تا چه میزان در انسجام اجتماعی شهر اسفراین نقش دارد؟

### پیشینه نظری

گردشگری ورزشی فعالیتی است که در آن یک گروه از مردم به مکان گروه دیگر برای گذراندن اوقات فراغت و ورزش کردن، تماشای رویدادها و جاذبه‌های ورزشی و کسب روحیه و ذهنی سالم برای ایجاد روابط اجتماعی از طریق ورزش مسافرت می‌کنند و حداقل ۲۴ ساعت و حداکثر یک سال در آنجا اقامت دارند (قرلسفلو، ۱۳۹۹: ۲۴۵). در تعریفی دیگر گردشگری ورزشی سفری نشاط‌آور است که افراد بانگیزه شرکت در فعالیت‌های فیزیکی، تماشای فعالیت فیزیکی و یا لذت از جاذبه‌های ورزشی، تشویق به سفر و دوری موقت از محل سکونت خود انجام می‌دهند (محمودی یکتا و همکاران، ۱۳۹۱: ۱۴۱). لذا گردشگری ورزشی شامل تمامی مسافرت‌های مرتبط با فعالیت‌های ورزشی که با دلایل تجاری و غیرتجاری، به‌صورت اتفاقی یا سازمان‌یافته و از خانه یا محل کار صورت می‌گیرد، می‌شود (Dubois & Rousset, 2006: 14). گردشگری ورزشی سه نوع است و سه رفتار عمده را دربر می‌گیرد (خسروی مهر و همکاران، ۱۳۹۵: ۲): ۱- شرکت کردن (گردشگری ورزشی فعال)؛ ۲- تماشاگردن (گردشگری ورزشی رویداد یا غیرفعال)؛ ۳- بازدید کردن از جذابیت‌های مشهور مربوط به ورزش مثل بازدید از شخصیت‌های ورزشی، موزه‌های ورزشی، ورزشگاه‌های مهم و غیره. بنابراین انواع فعالیت‌ها در گردشگری ورزشی عبارتند از: رویدادهای ورزشی، جاذبه‌های ورزشی، تورهای ورزشی، تفریحگاه‌ها یا کمپ‌های ورزشی، سفرهای دریایی ورزشی و تفریحی و ماجراجویی ورزشی (Kurisu, 2011: 39). از طرفی دسته‌بندی‌های مختلفی برای انواع جاذبه‌های گردشگری ورزشی عنوان شده است از جمله: ۱- توانمندی‌های مربوط به ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی، ۲- جاذبه‌های مربوط به طبیعت‌درمانی، ۳- توانمندی‌های مربوط به ورزش کوهستان، ورزش‌های هوایی و ورزش‌های زمستانی، ۴- جاذبه‌های مربوط به شکار و صید، ۵- توانمندی‌های مربوط به ورزش دامنه نوردی و طبیعت‌گردی، ۶- توانمندی‌های مربوط به ورزش بیابانگردی و کویر نوردی (زیتونلی و همکاران، ۱۳۹۱: ۷۷).

دورنمای گردشگری ورزشی رویداد، بسیار گسترده است و از رویدادهای شاخص نظیر بازی‌های المپیک تا مسابقات بستکبال جوانان دانشگاهی را شامل می‌شود. بازی‌های المپیک به خاطر اهمیت زیادشان در تقویم ورزشی به طور وسیع مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. مطالعات جدید گردشگران ورزشی رویداد در بازی‌های المپیک نشان می‌دهد که هیچ چیزی بر تجربه "آن‌جا بودن" غلبه نمی‌کند. اگرچه الگوهای اندازه‌گیری هزینه‌ها موضوع مشکلی است اما اکثر تحقیقات در مورد گردشگران ورزشی رویداد بر تاثیرات اقتصادی آن‌ها بر جوامع میزبان تمرکز کرده‌اند (ادبی، ۱۳۸۵: ۴۲). تماشاگران در گردشگری رویداد به ۴ گروه ذیل تقسیم شده‌اند:

- تماشاگران پرداخت‌کننده هزینه یا بدون پرداخت هزینه (تماشاگران)
  - پرسنل حمایتی رسمی (مقامات رسمی، کارکنان رویداد)
  - پرسنل حمایتی غیررسمی (خانواده‌ها، دوستان)
  - رسانه‌ها (گردشگران، عکاسان، گویندگان رادیو و تلویزیون).
- گردشگری ورزشی فعال، شامل افرادی است که برای گلف، اسکی، تنیس و سایر ورزش‌ها مانند ماهی‌گیری، کوهنوردی، دوچرخه سواری کوهستان و غواصی مسافرت می‌کنند (ادبی، ۱۳۸۵: ۴۹).
- شرکت‌کنندگان (گردشگری ورزشی فعال و شرکت فعال در ورزش)
  - ورزشکاران حرفه‌ای (المپیک‌ها، لیگ‌های حرفه‌ای، مسابقات قهرمانی دانشگاه‌ها)

- ورزشکاران اوقات فراغت جدی (گلف، مسابقات اتومبیل رانی و غیره)
- ورزشکاران تندرستی و آمادگی جسمانی (دوندگان، دوچرخه سواران و غیره)
- ورزشکاران اجتماعی و تفریحی (ولینگ، اسکی سرعت، تنیس و غیره).

گردشگری ورزشی *خاطرات* نیز از نمونه‌های مهم به حساب می‌آید که به بازدید کردن یا گرمی داشتن جاذبه‌های مشهور ورزشی (گردشگری *خاطرات*) تاکید دارد و سومین نوع گردشگر ورزشی هستند که معمولاً جاذبه‌های ذیل برای آن‌ها اهمیت دارد: مثل موزه‌های ورزشی، سالن‌های مشهور، رستوران‌ها، انجمن‌های ورزشی و رویدادهای تاریخی (رضوی آل‌هاشم و همکاران، ۱۳۸۸: ۱).

از آنجا که گردشگری به بازدید از اماکن و مردم متکی است، بنابراین گردشگری و اجتماع باید همزمان مورد توجه قرار گیرند و هرگونه تغییر در یکی، نقش دیگری را نیز تغییر قرار خواهد داد. در نتیجه، گردشگری یکی از مهمترین ابزارهای توسعه اجتماع است، به ویژه در اجتماعات حاشیه‌ای و پیرامونی نظیر اجتماعات بومی و اجتماعات روستایی و دورافتاده. ولیامز و شاو در مورد گردشگری، پیچیدگی‌های فهم گردشگری و ارتباط آن با اجتماعات را نشان می‌دهد. شناخت فزاینده‌ای از نقش اصلی که اجتماع میزبان (یا اجتماع مقصد) در ایجاد و انتقال تجربیات گردشگری بازی می‌کند، دارد. افراد زیادی اصطلاح گردشگری و اجتماع را ترکیب کرده‌اند و اصطلاحی به نام گردشگری اجتماعی را مطرح کرده‌اند که توصیف کننده موارد زیر است: گردشگری که در آن ساکنان محلی (اغلب روستایی، فقیر و حاشیه‌ای) مشارکت کنندگان فعال به عنوان مدیران زمین، استفاده کنندگان، کارآفرینان، کارکنان، تصمیم‌گیران و نگهداران هستند. در واقع گردشگری چیزی فراتر از مشاهده اجتماع است و می‌تواند به توسعه اجتماعات از جهت اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی کمک کند و در همان زمان می‌تواند نقش مخرب هم داشته باشد.

حال با توجه به اهمیت و نقش موثری که گردشگری بر روی انسجام اجتماعی در جوامع روستایی و محلی دارد می‌توان از نقش آن اینچنین گفت که انسجام از جمله مولفه‌های توسعه اجتماعی به شمار می‌رود که باتوجه به کارکردهای آن نقش بزرگی در توسعه گردشگری جوامع روستایی و محلی دارد. این مفهوم تاکید بر فرآیندی است که در طی آن با ایجاد تغییراتی در حوزه‌های گرایشی، ادراکی، ارزشی و باورها و قابلیت‌های انسانی، کنش‌ها و رفتارهای خاصی را با خود در پی خواهد داشت که مناسب توسعه است (ابراهیم نیا سماکوش، ۱۳۹۲: ۱۸). در گذشته در روستاها فردیت به شدت تقلیل یافته بود و وجدان جمعی ناشی از همبستگی‌های محله‌ای به حد اشباع رسیده بود و هرگونه فردیت و کنش متقابل ضدهنجاری به حساب می‌آمد اما امروزه این امر دستخوش تغییراتی شده است. لذا مردم محلی به عنوان افرادی که به صورت گروه‌هایی خاص که در بیشتر ابعاد زندگی اجتماعی خود وابسته به سایر اعضای گروه می‌باشند، بدون انسجام نمی‌توانند به حیات خود ادامه دهند. گردشگری یکی از مواردی است که می‌تواند جامعه کوچک محلی را به این انسجام برساند. از طرف دیگر گردشگری ورزشی یکی از روبه‌رشدترین بخش‌های صنعت گردشگری قلمداد می‌شود که می‌تواند در ایجاد انسجام اجتماعی در جوامع محلی نقش داشته باشد. از دید جامعه‌شناسی ایجاد همبستگی اجتماعی از طریق روابط درون جامعه از مهم‌ترین هدف‌های برگزاری رویدادهاست (Gursoy et al, 2004: 175) و از نظر گردشگری، رویدادهای ورزشی به عنوان جاذبه، کاتالیزور، رونق دهنده، بازاریاب مکان و ایجادکننده تصویر ذهنی ارزش بالایی دارند (Getz, 2008: 409). گردشگری ورزشی ممکن است ابتدا فقط به عنوان رویدادی کوچک در میان محلی‌های منطقه برگزار شود، ولی پس از مدتی شناخته می‌شود و افراد از خارج منطقه به سوی خود جذب می‌کند و به جاذبه گردشگری تبدیل می‌شود (McDowall, 2010: 225) که موجب بالا رفتن ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی جوامع خواهد شد. ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی به مثابه خمیرمایه انسجام محلی میان مردم، ایفاگر نقشی مهم در تسهیل مشارکت است؛ و از این رو، برای ارتقا سطح انسجام بین مردم در گردشگری ورزشی و درگیر کردن آن‌ها در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، شناسایی ارزش‌های

فرهنگی و اجتماعی مسلط بر میزان انسجام محلی میان مردم در نواحی امری اجتناب‌ناپذیر به شمار می‌رود. به همین منظور اهمیت انسجام محلی در فرآیندهای گردشگری بسیار بالاست.

### پیشینه عملی

رویدادهای ورزشی به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادها در سطح جهان می‌باشد که تاکنون مطالعات متعددی در رابطه با ابعاد مختلف آن انجام شده است. از جمله این می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

رحمتی و عباس زاده (۱۳۹۴) به بررسی توانمندی‌های ورزش روستایی (کشتی گیله مردی)، توسعه محلی و مشارکت اجتماعی پرداخته‌اند. نتایج آن‌ها نشان داد تغییرات زیادی در کارکردها و رویه‌های اجتماعی و فرهنگی ورزش کشتی گیله مردی اتفاق افتاده است. این ورزش از پدیده سنتی و محلی و وابسته به اقتصاد معیشتی به پدیده‌ای حاشیه‌ای، بیگانه و شبه رسمی در جامعه روستایی مورد مطالعه تبدیل شده است.

ادبی فیروزجاه و همکاران (۱۳۹۹) در مقاله‌ای به بررسی اولویت‌بندی و مقایسه مولفه‌های گردشگری ورزشی پایدار استان گیلان بین گردشگران ورزشی و جامعه میزبان پرداخته است. یافته‌های حاصل از این پژوهش نشان داد میانگین نمرات دیدگاه جامعه میزبان درباره مولفه‌های سه‌گانه توسعه پایدار توسعه گردشگری ورزشی در استان گیلان پایین‌تر از گردشگران ورزشی بود که این نتایج در مولفه شاخص زیست محیطی از میانگین هم پایین‌تر بود. این امر می‌تواند در دراز مدت منجر به نارضایتی در جامعه میزبان شود.

جاللی و همکاران (۱۴۰۰) به بررسی عوامل ورزش‌های بومی محلی در توسعه گردشگری ورزشی استان یزد پرداخته‌اند. عامل برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی دارای بیشترین اولویت و عامل برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی دارای کمترین اولویت بوده است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که عوامل ورزش‌های بومی محلی بر توسعه گردشگری ورزشی استان یزد مؤثر است.

کوئین<sup>۱</sup> (۲۰۱۲) در پژوهش خود به بررسی گردشگری ورزشی و میزان فرصت بدست آمده از میزبانی یک رویداد ورزشی پرداخته‌اند. علیرغم اینکه تغییر مکان ممکن است گردشگران معمولی را وادار به دور شدن از شهرهای میزبان در طی رویدادهای بزرگ کند، عملکردی خوب که ممکن است از رویداد حاصل شود، به سمت افزایش سفرهای گردشگری، سودهایی برای مقصد چندین سال پس از رویداد و ایجاد یک میراث طولانیمدت، هدایت می‌کند؛ در عوض اقتصادی محلی را حمایت خواهد کرد، فرصت‌های شغلی بیشتری برای جامعه محلی ایجاد می‌کند و به ارتقای استانداردهای زندگی در داخل و اطراف مقصد کمک می‌کند.

موسوی و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی به تحلیل و بررسی الگوی توسعه گردشگری ورزشی پایدار با رویکرد ورزش‌های روستایی و بازی‌های بومی و محلی پرداخته‌اند. در این پژوهش تحلیل داده‌ها در طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام پذیرفت و به ظهور ۳۵۴ کد باز و ۶۶ مفهوم در قالب ۱۱ مقوله اصلی منجر گردید. نتایج نشان داد که وجود جاذبه‌های گردشگری ورزشی به عنوان شرایط علی موجب ضرورت یافتن توسعه گردشگری ورزشی پایدار با رویکرد ورزش-های روستایی و بازی‌های بومی گردیده است، که در صورت سیاست‌گذاری، مدیریت و برنامه‌ریزی و بازاریابی در بستر مناسب از زیرساخت‌ها و باتوجه به مشارکت دینی و اجتماعی و ملاحظات مالی و حمایتی می‌تواند منجر به ظهور پیامدهای پایداری معیشت جوامع محلی گردد.

بررسی پیشینه نشان می‌دهد که در ایران پژوهش‌های صورت گرفته در حیطه انسجام اجتماعی بیشتر بر مباحث جامعه‌شناسی متمرکز هستند. حال آنکه به ابعاد گردشگری و رویدادهای ورزشی که مولفه‌ای تاثیرگذار بر شکل‌گیری انسجام

اجتماعی در جوامع محلی می‌باشد، پرداخته نشده است. بر این اساس پژوهش حاضر با برقراری پیوند میان انسجام اجتماعی و گردشگری ورزشی به دنبال ارائه نگاهی جدید به مقوله انسجام اجتماعی می‌باشد.

## داده‌ها و روش‌شناسی

هدف از این پژوهش، تحلیل نقش رویداد گردشگری ورزشی کشتی با چوخه بر انسجام اجتماعی در اسفراین می‌باشد. بنابراین با توجه به هدف ذکر شده، روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی-تحلیلی و از لحاظ هدف، کاربردی است که به صورت پیمایشی اجرا شده است. روش و ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر شامل کتابخانه‌ای و میدانی است. در روش کتابخانه‌ای با فیش‌برداری از منابع مکتوب (کتاب‌ها، مقالات، نشریات، گزارش‌ها، پایان‌نامه‌ها و آمارنامه‌ها) برای استخراج و تولید شاخص‌ها استفاده شد. همچنین با استفاده از روش میدانی اقدام به تکمیل پرسشنامه محقق ساخته گردید. در این پژوهش جهت تحلیل نقش رویدادهای گردشگری ورزشی بر انسجام اجتماعی، از شاخص‌های انسجام اجتماعی استفاده شده و در انتخاب این شاخص‌ها و گویه‌ها از روش‌های کتابخانه‌ای و مطالعه مبانی نظری موضوع پژوهش نیز استفاده گردیده است (جدول ۱).

جدول ۱: شاخص‌ها و گویه‌های انسجام اجتماعی

منبع	گویه	شاخص
ادبی فیروزجاه و همکاران، ۱۳۹۹	بهبود و افزایش آگاهی مردم از فرهنگ محلی و سنتی اهمیت دادن اهالی به تاریخ و فرهنگ بومی این شهر در راستای جذب گردشگران	بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی
رحمتی و عباس زاده، ۱۳۹۴	افزایش آگاهی‌های مردم در مورد پیشینه بومی و محلی	پیوند مردم جامعه با هویت‌های بومی و محلی
عبدلی و همکاران، ۱۳۹۸	حفظ میراث به جا مانده از گذشته چون صنایع دستی، آداب و رسوم سنتی و ... ارزش یافتن آداب‌ورسوم و آیین‌های محلی در بین مردم بومی	همگرایی و همبستگی قومیتی
حیدری سورشجانی، ۱۳۹۶ عبدلی و همکاران، ۱۳۹۸	تقویت حس غرور ملی و محلی افزایش غرور ساکنان محلی در رشد و پیشرفت شهر	افزایش غرور ساکنان محلی
Chen & Wang, 2015	افزایش اعتماد به نفس و احساس افتخار و غرور در بین مردم	احساس تعلق و هویت مکانی
Richards-Rissetto & Landau, 2014	بالارفتن جایگاه اجتماعی مردم در بین شهرهای اطراف	
Choi & Sirakaya, 2006	ایجاد احساس رضایت از بومی‌بودن منطقه در بین مردم	
Mihalič et al., 2012	افزایش حس رضایت از پیشینه ورزشی منطقه در بین مردم افزایش احساس تعلق مکانی در بین مردم افزایش اعتماد مردم جامعه به یکدیگر	
Choi & Sirakaya, 2006 Mihalič et al., 2012	برنامه‌ریزی و ارائه خدمات بهتر گردشگری ورزشی	ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی
	بهبود وضعیت واحدهای اقامتی در این شهر شرایط و ساماندهی مکان‌های ورزشی و ورزشگاه‌ها	

منبع	گویه	شاخص
	سازماندهی ناوگان حمل و نقل عمومی توسعه زیرساخت‌های گردشگری	
گل زاده و میرآبادی، ۱۳۹۶ حیدری سورشجانی، ۱۳۹۶	افزایش اعتماد مردم جامعه به یکدیگر تقویت حس همکاری و تعاون ایجاد ارزش‌ها و هنجارهای مشترک	افزایش مشارکت مردم
	ایجاد روابط صمیمانه مردم با همدیگر افزایش همبستگی قومیتی افزایش مشارکت مردم در کار گروهی افزایش مشارکت زنان در گردشگری افزایش همدلی در بین مردم منطقه	ترویج فرهنگ پهلوانی
عبدلی و همکاران، ۱۳۹۸	افزایش حل و فصل مشکلات به صورت گروهی با صلاح‌دید ریش سفیدان محلی	حل و فصل اختلافات به وسیله برگزاری مراسم ورزشی
	افزایش روحیه ورزشکاری افزایش روحیه کسب توان بدنی بالاتر در آقایان افزایش ترویج فرهنگ پهلوانی افزایش فرهنگ جوانمردی افزایش فرهنگ شجاعت	افزایش روحیه شجاعت و مقاومت
گل زاده و میرآبادی، ۱۳۹۸		
حیدری سورشجانی، ۱۳۹۶	افزایش امید برای ادامه سکونت در منطقه افزایش امید به جلوگیری از مهاجرت مردم افزایش امید به مهاجرت معکوس در مردم افزایش امید به ادامه برگزاری مسابقات در سال‌های آتی در منطقه	امید به آینده
	ایجاد احساس شادکامی و سرزندگی در بین مردم استفاده بهینه از امکانات موجود محلی تلاش برای حفاظت از جاذبه‌های تاریخی تلاش برای حفاظت از جاذبه‌های فرهنگی تلاش برای حفاظت از جاذبه‌های محیطی افزایش رضایت از وضعیت شبکه ارتباطی با شهرهای اطراف افزایش رضایت از راه‌های داخل شهر با روستاهای همجوار افزایش حفظ شیوه زندگی اصیل بومی در میان مردم	بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان
عبدلی و همکاران، ۱۳۹۸	تشویق جوانان به ورزش کشتی باچوخه و یا ورزش‌های باستانی	افزایش انگیزه جوانان در زمینه ورزش
عبدلی و همکاران، ۱۳۹۸ <i>Chen &amp; Wang, 2015</i> <i>Richards-Rissetto &amp; Landau, 2014</i>	امید به ورزشکار شدن در مردم طبقه پایین افزایش امید به کسب معروفیت در بین مردم قشر ضعیف افزایش ایجاد شغل‌های مرتبط با گردشگری اشتغال زایی بیشتر برابری در زمینه اقتصادی فرصت‌های شغلی برای ساکنین افزایش درآمد ساکنین افزایش امید به آینده اقتصادی در مردم	ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب- های اجتماعی

به منظور شناخت رویداد مورد مطالعه، اطلاعات اولیه منطقه و جاذبه‌های گردشگری و همچنین اطلاعات در رابطه با رویداد کشتی با چوخه از مدیران اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، اداره تربیت بدنی و فرمانداری شهر اسفراین دریافت گردید. جامعه آماری پژوهش حاضر متشکل افراد بومی در شهرستان اسفراین می‌باشند که با احتمال مراجعه به محل برگزاری مسابقات و بصورت حضوری سوالات پرسشنامه تکمیل گردید. برای مطالعه مردم محلی، بر اساس تعداد خانوار شهرستان اسفراین که مطابق با آمار سرشماری سال ۱۳۹۵ تعداد ۳۶۵۱۹ خانوار می‌باشد. لذا برای انتخاب نمونه‌ها از فرمول کوکران با خطای ۰/۰۷، و حدود ۱۹۵ خانوار به عنوان نمونه انتخاب شدند که از هر خانوار یک نفر از سرپرستان به عنوان فرد مورد مطالعه می‌باشد. بنابراین واحد تحلیل در این مطالعه سرپرست خانوار بوده که به صورت تصادفی انتخاب شدند.

در این پژوهش برای بررسی محتوای روایی پرسشنامه، از نظر کارشناسان مرتبط با حوزه گردشگری رویدادها استفاده شد. برای پایایی آزمونها نیز از آلفای کرونباخ بهره گرفته شد. این مقدار برای تمامی مؤلفه‌های پژوهش (۰/۷۲۱) بدست آمد (جدول ۲).

جدول (۲): پایایی مؤلفه‌های پژوهش

مؤلفه	الفای کرونباخ
بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی	۰/۷۵۹
همگرایی و همبستگی قومیتی	۰/۶۹۸
افزایش غرور ساکنان محلی	۰/۸۶۲
احساس تعلق و هویت مکانی	۰/۸۱۵
ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی	۰/۷۱۶
افزایش مشارکت مردم	۰/۷۵۴
ترویج فرهنگ پهلوانی	۰/۶۶۱
افزایش روحیه شجاعت و مقاومت	۰/۶۸۳
امید به آینده	۰/۸۱۱
بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان	۰/۷۴۳
ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی	۰/۷۱۹

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های آماری توصیفی و استنباطی در قالب نرم‌افزار SPSS استفاده شد که از جمله آن‌ها می‌توان به آزمون تی و فریدمن اشاره کرد.

### قلمرو پژوهش

کشتی با چوخه یکی از ورزش‌های سنتی و اصیل ایرانی است که ریشه در فرهنگ و تاریخ خراسان شمالی، به‌ویژه شهرستان اسفراین دارد. این ورزش که قدمتی چند صدساله دارد، معمولاً در روز سیزدهم فروردین (سیزده‌بدر) در گود زینل‌خان اسفراین برگزار می‌شود و کشتی‌گیران با لباس مخصوصی به نام "چوخه" به رقابت می‌پردازند. کشتی با چوخه علاوه بر جنبه‌های ورزشی، نمادی از هویت محلی، همبستگی اجتماعی و نمایش قدرت و مهارت پهلوانی در میان جوانان این منطقه محسوب می‌شود و هر ساله گردشگران و علاقه‌مندان زیادی را به این شهرستان جذب می‌کند. بر اساس این رویداد ورزشی، این منطقه به عنوان قلمرو این پژوهش انتخاب گردید.

## یافته‌ها

بر اساس یافته‌های توصیفی، ۱۳۸ نفر (معادل ۷۰/۱۶ درصد) از آن‌ها مرد و ۵۷ نفر (معادل ۲۹/۸۴ درصد) از آن‌ها از نظر جنسیت زن بوده‌اند. ۱۰۸ نفر (معادل ۵۴/۴۵ درصد) از آن‌ها متأهل و ۸۷ نفر (معادل ۴۵/۵۵ درصد) از آن‌ها مجرد بوده‌اند (افراد مجرد شرکت‌کننده یا سرپرست آن‌ها فوت شده و یا افرادی بودند که بجای سرپرست خود به سؤالات پاسخ داده‌اند). بیشترین فراوانی در رابطه با مؤلفه سن پاسخگو، مربوط به رده سنی ۴۶ تا ۶۰ سال می‌باشد که مجموعاً ۶۵ نفر (معادل ۳۴/۰۳ درصد) می‌باشند. بعد از آن گروه سنی ۱۶ تا ۳۰ سال با ۵۳ شرکت‌کننده (۲۷/۴۵ درصد) بیشترین میزان مشارکت را داشته‌اند. در رده انتهایی نیز افراد بالای ۶۰ سال می‌باشند که تنها ۲۵ نفر (۱۳/۰۹ درصد) را شامل می‌شود. بیشترین فراوانی بدست آمده در رابطه با میزان تحصیلات را افراد با مدرک زیر دیپلم با ۸۹ فراوانی پاسخگویی معادل ۴۶/۶۰ درصد جامعه آماری به خود اختصاص داده‌اند. نتایج بدست آمده به لحاظ درآمد (به تومان) در بین سرپرستان خانوارها نشان می‌دهد که ۱۳۸ مورد از پاسخگویان (معادل ۷۲/۲۶ درصد) درآمد خود را به لحاظ وضعیت اقتصادی سالانه کمتر از هشت میلیون تومان ذکر کرده‌اند. ۲۸ نفر (معادل ۱۴/۶۶ درصد) از آن‌ها حداقل یک فعالیت در حوزه کسب‌وکارهای گردشگری شکل داده و ۱۶۳ نفر (معادل ۸۵/۳۴ درصد) از آن‌ها از این نظر هیچ گونه فعالیتی انجام نداده‌اند. ۱۵۸ نفر (معادل ۸۲/۷۲ درصد) از آن‌ها از اثرات اجتماعی رویدادهای ورزشی کشتی با چوخه رضایت داشته و ۳۳ نفر (معادل ۱۷/۲۸ درصد) از آن‌ها از این نظر رضایت نداشته‌اند. ۲۶ نفر (معادل ۱۳/۶۱ درصد) از آن‌ها در رویداد ورزشی کشتی با چوخه شرکت کرده و ۱۶۵ نفر (معادل ۸۶/۳۹ درصد) از آن‌ها در این رویداد شرکت نکرده‌اند. ۸۶ نفر (معادل ۴۵/۰۳ درصد) از آن‌ها یکی از اعضای خانواده در رویداد ورزشی کشتی با چوخه شرکت کرده و ۱۰۵ نفر (معادل ۵۴/۹۷ درصد) از آن‌ها از این نظر هیچ گونه فعالیت خانوادگی در این ورزش نداشته‌اند (جدول ۲).

جدول ۲: یافته‌های توصیفی

متغیر	فراوانی (نفر)	درصد (%)
<b>جنسیت</b>		
مرد	۱۳۸	۷۰/۱۶
زن	۵۷	۲۹/۸۴
<b>وضعیت تأهل</b>		
متأهل	۱۰۸	۵۴/۴۵
مجرد	۸۷	۴۵/۵۵
<b>گروه سنی</b>		
۱۶ تا ۳۰ سال	۵۳	۲۷/۴۵
۳۱ تا ۴۵ سال	-	-
۴۶ تا ۶۰ سال	۶۵	۳۴/۰۳
بالای ۶۰ سال	۲۵	۱۳/۰۹
<b>میزان تحصیلات</b>		
زیر دیپلم	۸۹	۴۶/۶۰
دیپلم و بالاتر	-	-
<b>فعالیت در کسب‌وکارهای گردشگری</b>		
دارای فعالیت	۲۸	۱۴/۶۶
بدون فعالیت	۱۶۳	۸۵/۳۴

رضایت از اثرات اجتماعی رویداد کشتی با چوخه		
راضی	۱۵۸	۸۲/۷۲
ناراضی	۳۳	۱۷/۲۸
شرکت در رویداد ورزشی کشتی با چوخه		
شرکت کرده‌اند	۲۶	۱۳/۶۱
شرکت نکرده‌اند	۱۶۵	۸۶/۳۹
مشارکت خانوادگی در کشتی با چوخه		
حداقل یک عضو خانواده شرکت کرده است	۸۶	۴۵/۰۳
هیچ‌گونه فعالیت خانوادگی نداشته‌اند	۱۰۵	۵۴/۹۷

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

### ارزیابی وضع موجود شاخص‌های انسجام اجتماعی متأثر از برگزاری رویداد گردشگری ورزشی

بررسی میانگین‌های به دست آمده از ارزیابی شاخص‌های انسجام اجماع محلی متأثر از برگزاری رویداد گردشگری ورزشی در سطح هریک از ابعاد ۱۱ گانه تحقیق حاضر نشان می‌دهد که در بعد بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی، گویه بهبود و افزایش آگاهی مردم از فرهنگ محلی و سنتی (۴/۰۲) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد همگرایی و همبستگی قومیتی نیز گویه حفظ میراث به‌جامانده از گذشته چون صنایع دستی، آداب و رسوم سنتی و .... (۴/۱۱) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد افزایش غرور ساکنان محلی نیز شاخص افزایش غرور ساکنان محلی در رشد و پیشرفت شهر (۳/۵۹) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد احساس تعلق و هویت مکانی گویه ایجاد احساس رضایت از بومی‌بودن منطقه در بین مردم (۳/۵۲) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد.

در بعد ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی گویه شرایط و ساماندهی مکان‌های ورزشی و ورزشگاه‌ها (۳/۱۱) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد افزایش مشارکت مردم گویه ایجاد ارزش‌ها و هنجارهای مشترک (۳/۰۱) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد ترویج فرهنگ پهلوانی گویه افزایش همبستگی قومیتی (۳/۰۹) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد افزایش روحیه شجاعت و مقاومت گویه افزایش فرهنگ جوانمردی (۳/۱۴) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی گویه افزایش ایجاد شغل‌های مرتبط با گردشگری (۳/۵۵) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان گویه افزایش حفظ شیوه زندگی اصیل بومی در میان مردم (۳/۲۴) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد. در بعد بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان گویه افزایش حفظ شیوه زندگی اصیل بومی در میان مردم (۳/۲۴) بیشترین ضریب را به خود اختصاص داد (جدول ۳).

جدول ۳: وضعیت شاخص‌های انسجام اجماع محلی متأثر از برگزاری رویداد گردشگری ورزشی

شاخص‌ها	گویه‌ها	آمار میانگین	انحراف میانگین
بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی	بهبود و افزایش آگاهی مردم از فرهنگ محلی و سنتی	۴/۰۲	۰/۱۳۵
	اهمیت اهالی به تاریخ و فرهنگ بومی این شهر در راستای جذب گردشگران	۳/۱۸	۰/۱۵۴
	افزایش آگاهی‌های مردم در مورد پیشینه بومی و محلی	۳/۰۱	۰/۱۲۴
	حفظ میراث به جا مانده از گذشته چون صنایع دستی، آداب و رسوم سنتی و ....	۴/۱۱	۰/۰۸۶

انحراف میانگین	آمار میانگین	گویه ها	شاخص ها
۰/۱۰۲	۳/۲۱	ارزش یافتن آداب و رسوم و آیین های محلی در بین مردم بومی	همگرایی و همبستگی قومیتی
۰/۱۵۰	۳/۱۹	تقویت حس غرور ملی و محلی	افزایش غرور ساکنان محلی
۰/۱۵۶	۳/۵۹	افزایش غرور ساکنان محلی در رشد و پیشرفت شهر	
۰/۱۴۹	۳/۲۶	افزایش اعتماد به نفس و احساس افتخار و غرور در بین مردم	
۰/۱۳۹	۳/۰۱	بالا رفتن جایگاه اجتماعی مردم در بین شهرهای اطراف	
۰/۱۲۹	۳/۵۲	ایجاد احساس رضایت از بومی بودن منطقه در بین مردم	احساس تعلق و هویت مکانی
۰/۰۸۳	۳/۴۴	افزایش حس رضایت از پیشینه ورزشی منطقه در بین مردم	
۰/۱۲۸	۳/۰۴	افزایش احساس تعلق مکانی در بین مردم	
۰/۱۱۶	۲/۶۶	افزایش اعتماد مردم جامعه به یکدیگر	
۰/۱۱۶	۳/۰۱	برنامه ریزی و ارائه خدمات بهتر گردشگری ورزشی	ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی
۰/۱۳۳	۳/۰۶	بهبود وضعیت واحدهای اقامتی در این شهر	
۰/۱۶۲	۳/۱۱	شرایط و ساماندهی مکان های ورزشی و ورزشگاه ها	
۰/۱۴۲	۲/۳۸	ساماندهی ناوگان حمل و نقل عمومی	
۰/۳۴	۲/۶۵	توسعه زیرساخت های گردشگری	افزایش مشارکت مردم
۰/۲۱	۲/۸۹	افزایش اعتماد مردم جامعه به یکدیگر	
۰/۲۱	۲/۹۶	تقویت حس همکاری و تعاون	
۰/۳۲	۳/۰۱	ایجاد ارزش ها و هنجارهای مشترک	
۰/۱۶	۲/۹۴	ایجاد روابط صمیمانه مردم با همدیگر	ترویج فرهنگ پهلوانی
۰/۴۱	۳/۰۹	افزایش همبستگی قومیتی	
۰/۲۳	۲/۷۵	افزایش مشارکت مردم در کار گروهی	
۰/۲۸	۲/۸۱	افزایش مشارکت زنان در گردشگری	
۰/۴۳	۲/۷۹	افزایش همدلی در بین مردم منطقه	افزایش روحیه شجاعت و مقاومت
۰/۱۱	۲/۸۹	افزایش حل و فصل مشکلات به صورت گروهی با صلاح دید ریش سفیدان محلی	
۰/۰۹	۳/۱۲	افزایش روحیه ورزشکاری	
۰/۳۵	۳/۰۶	افزایش روحیه کسب توان بدنی بالاتر در آقایان شده	
۰/۳۷	۲/۹۵	افزایش ترویج فرهنگ پهلوانی	افزایش امید به آینده
۰/۲۶	۳/۱۴	افزایش فرهنگ جوانمردی	
۰/۲۱	۳/۱۰	افزایش فرهنگ شجاعت	
۰/۳۲	۲/۹۸	افزایش امید برای ادامه سکونت در منطقه	
۰/۱۶	۳/۰۳	افزایش امید به جلوگیری از مهاجرت مردم	امید به آینده
۰/۲۷	۳/۱۱	افزایش امید به مهاجرت معکوس در مردم	
۰/۳۲	۳/۲۹	افزایش امید به ادامه برگزاری مسابقات در سال های آتی در منطقه	
۰/۳۶	۳/۱۹	تشویق جوانان به ورزش کشتی با چوخه و یا ورزش های باستانی	
۰/۲۰	۳/۰۲	ایجاد احساس شادکامی و سرزندگی در بین مردم	بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان
۰/۱۵	۲/۶۸	استفاده بهینه از امکانات موجود محلی	
۰/۱۹	۲/۷۹	تلاش برای حفاظت از جاذبه های تاریخی	
۰/۵۶	۳/۰۶	تلاش برای حفاظت از جاذبه های فرهنگی	

انحراف میانگین	آمار میانگین	گویه ها	شاخص ها
۰/۳۸	۲/۱۹	تلاش برای حفاظت از جاذبه‌های محیطی	ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی
۰/۱۶	۲/۹۴	افزایش رضایت از وضعیت شبکه ارتباطی با شهرهای اطراف	
۰/۱۶	۲/۷۸	افزایش رضایت از راه‌های داخل شهر با روستاهای همجوار	
۰/۲۵	۳/۲۴	افزایش حفظ شیوه زندگی اصیل بومی در میان مردم	
۰/۴۵	۳/۰۹	امید به ورزشکار شدن در مردم طبقه پایین	
۰/۶۱	۲/۹۶	افزایش امید به کسب معروفیت در بین مردم قشر ضعیف	
۰/۳۱	۳/۵۳	افزایش ایجاد شغل‌های مرتبط با گردشگری	
۰/۲۶	۲/۶۹	افزایش اشتغال‌زایی	
۰/۲۷	۲/۸۹	برابری در زمینه اقتصادی	
۰/۳۹	۲/۹۶	فرصت‌های شغلی برای ساکنین شده	
۰/۳۵	۳/۰۱	افزایش درآمد ساکنین	
۰/۲۴	۳/۱۲	افزایش امید به آینده اقتصادی در مردم	

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

در ادامه برای انتخاب آزمون آماری مناسب، از آماره کشیدگی و چولگی استفاده شد. زیرا اساسی‌ترین پیش فرض تحلیل آماری، نرمال بودن توزیع داده‌ها است. در عین حال نیز با توجه این که شاخص‌های تحقیق از ترکیب، گویه‌های تحقیق حاصل شده‌اند که در این حالت مقیاس تحقیق از حالت ترتیبی به مقیاس فاصله‌ای تغییر می‌یابد (اصغرپور ماسوله، ۱۳۹۲: ۲۲)؛ بنابراین برای سنجش و بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها و متغیرهای تحقیق باید از خطای استاندارد ضرایب کشیدگی و چولگی استفاده شود؛ زیرا داده‌ها از نوع ترتیبی می‌باشد. اگر مقدار خطای استاندارد ضرایب کشیدگی و چولگی کمتر از ۲- و یا بیشتر از ۲+ باشد، در این صورت فرض نرمال بودن توزیع داده‌ها رد می‌شود. همچنین اگر مقدار عددی ضرایب چولگی و کشیدگی بین ۱/۵- و ۱/۵+ قرار گیرد نیز توزیع داده‌ها و متغیرهای تحقیق نرمال است (صفری شالی و حبیب‌پور، ۱۳۸۸: ۱۹۱-۱۹۰). لذا در مرحله اول به بررسی نرمال و غیرنرمال بودن مولفه‌های انسجام اجماع محلی در رویدادهای ورزشی پرداخته شده است. بنابراین با توجه به نتایج آزمون، نرمال بودن مولفه‌ها تأیید شده و توزیع آنها نرمال است (جدول ۴).

جدول ۴: نتایج آزمون نرمال بودن مولفه‌های پژوهش

نتیجه آزمون	کشیدگی		چولگی		شاخص
	خطا	ضریب	خطا	ضریب	
Kurtosis & Skewness					
تأیید نرمال بودن	۰/۳۵۹	۱/۲۹۵	۰/۱۶۹	۰/۸۲۸-	بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۳	۰/۱۵۹-	۰/۱۶۸	۰/۴۵۸-	همگرایی و همبستگی قومیتی
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۶	۰/۱۲۳-	۰/۱۶۷	۰/۱۷۱-	افزایش غرور ساکنان محلی
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۳	۰/۵۸۳	۰/۱۷۲	۰/۴۳۲-	احساس تعلق و هویت مکانی
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۴	۰/۲۱۳-	۰/۱۷۲	۰/۳۲۹-	ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۳	۰/۲۴۷-	۰/۱۷۳	۰/۱۵۸-	افزایش مشارکت مردم
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۵	۰/۶۱۸-	۰/۱۳۲	۰/۲۴۳-	ترویج فرهنگ پهلوانی
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۳	۰/۴۷۳	۰/۱۷۱	۰/۱۷۴-	افزایش روحیه شجاعت و مقاومت

نتیجه آزمون	کشیدگی		چولگی		شاخص
	خطا	ضریب	خطا	ضریب	
Kurtosis & Skewness					
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۵	۰/۱۲۸	۰/۱۷۴	۰/۰۱۵-	امید به آینده
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۴	۰/۶۵۱	۰/۱۷۵	۰/۵۳۹-	بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان
تأیید نرمال بودن	۰/۳۴۳	۰/۱۳۱-	۰/۱۷۳	۰/۶۲۹-	ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۲

### بررسی ابعاد رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) و نقش آن بر انسجام اجتماعی در اسفراین

برای بررسی ابعاد رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) و نقش آن بر انسجام اجتماعی در اسفراین، با توجه به نرمال بودن شاخص‌ها از آزمون T تک نمونه‌ای استفاده شد. حال برای دریافتن این موضوع که میانگین جامعه بالاتر از مقدار آزمون شده و یا پایین‌تر از آن است می‌باید به حد بالا و حد پایین موجود در خروجی مراجعه نمود. در آزمون T تک نمونه‌ای چنان چه حد بالا و حد پایین هر دو مثبت باشند، بدین معنی است که میانگین جامعه در مورد آن متغیر بیش‌تر از مقدار مورد آزمون می‌باشد. همچنین چنانچه اولی مثبت و دومی منفی باشد، میانگین جامعه تقریباً مقدار آزمون است. همچنین منفی بودن این دو مقدار، بدین معنی است که میانگین متغیر مورد نظر در جامعه کم‌تر از مقدار آزمون است و این متغیرها در جامعه‌ی مورد بررسی در سطح پایینی قرار دارند. معناداری بدست آمده در سطح تمامی شاخص‌ها مقدار (۰/۰۰۱) را نشان می‌دهد و میانگین محاسبه شده بررسی ابعاد رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) و نقش آن در انسجام اجتماعی در اسفراین با میانگین فرضی (۳) سنجش شد. نتایج نشان می‌دهد؛ میانگین واقعی نظر کل پاسخگویان از ۳ بزرگتر و در حد متوسط به بالاست با توجه به میزان معناداری به دست آمده، معضل یاد شده قابلیت تعمیم به کل جامعه را دارد. بنابراین می‌توانیم نتیجه بگیریم که رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) به میزان قابل توجهی بر انسجام اجتماعی در شهر اسفراین نقش داشته و همچنین حد بالا و پایین در همه شاخص‌ها مثبت بوده است بدین معنی که میانگین جامعه در این شاخص‌ها بیشتر از مقدار مورد آزمون می‌باشد. این نتایج گویای این است که شاخص‌های مذکور در منطقه مورد مطالعه مورد بررسی در وضعیت متوسط رو به بالا قرار گرفته دارند (جدول ۵).

جدول ۵: تحلیل شاخص‌های رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) و نقش آن در انسجام اجتماعی در اسفراین با آزمون تی تک نمونه‌ای

تفاوت در سطح ۹۵٪ فاصله اطمینان	میانگین تفاوت‌ها	سطح معناداری	درجه‌ی آزادی	آمار آزمون t	شاخص‌ها
۰/۵۷۸	۰/۲۴۶	۰/۳۳۲	۱۹۴	۴۲/۶۶	بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی
۰/۴۳۲	۰/۲۱۸	۰/۲۱۴	۱۹۴	۱۶/۵۵	همگرایی و همبستگی قومیتی
۰/۳۳۵	۰/۲۵۶	۰/۰۷۹	۱۹۴	۱۵/۳۹	افزایش غرور ساکنان محلی
۰/۶۵۴	۰/۴۱۲	۰/۲۴۲	۱۹۴	۲۱/۸۱	احساس تعلق و هویت مکانی
۰/۶۶۶	۰/۵۳	۰/۱۳۶	۱۹۴	۱۹/۲۸	ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی
۰/۶۱۸	۰/۲۱۱	۰/۴۰۷	۱۹۴	۲۸/۲۱	افزایش مشارکت مردم
۰/۴۲۱	۰/۱۴۲	۰/۲۷۹	۱۹۴	۴۰/۱۹	ترویج فرهنگ پهلوانی
۰/۵۱۱	۰/۴۳۳	۰/۰۷۸	۱۹۴	۲۳/۳۲	افزایش روحیه شجاعت و مقاومت
۰/۴۸۳	۰/۳۸۱	۰/۱۰۲	۱۹۴	۳۲/۱۴	امید به آینده

۰/۳۱۸	۰/۱۹۴	۰/۱۲۴	۰/۰۰۰	۱۹۴	۱۶/۱۹	بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان
۰/۳۹۴	۰/۲۱۸	۰/۱۷۶	۰/۰۰۰	۱۹۴	۱۵/۴۲	ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

### تعیین و رتبه‌بندی مؤلفه‌های انسجام اجتماعی متأثر از رویدادهای ورزشی

برای تعیین رتبه‌بندی مؤلفه‌های انسجام اجتماعی متأثر از رویدادهای ورزشی (کشتی با چوخه) در شهرستان اسفراین از آزمون فریدمن در نرم‌افزار SPSS استفاده شد. تست معناداری آزمون فریدمن معنی‌دار بود و مقدار مجذور کای به دست آمده برابر با ۱۶۵/۳ است که در سطح خطای کمتر از ۰/۰۵ قرار دارد ( $p < 0.05$ ) معنی‌دار بودن آزمون فریدمن بدین معناست که رتبه‌بندی مؤلفه‌های انسجام اجتماعی متأثر از رویدادهای ورزشی بامعناست و اعضای جامعه آماری (مردم محلی) رتبه‌بندی متفاوتی از ویژگی‌های مؤلفه‌های انسجام اجتماعی متأثر از رویدادهای ورزشی دارند (جدول ۶).

جدول ۶: تست معناداری آزمون فریدمن

N	۱۹۵
Chi-Square	43/165
df	21
Asymp. Sig.	000/0
a. Friedman Test	

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

همچنین مقایسه میانگین مؤلفه‌های انسجام اجتماعی که متأثر از رویدادهای ورزشی (کشتی با چوخه) در شهر اسفراین نشان می‌دهد که بالاترین میانگین (۷/۸۵) متعلق به مؤلفه احساس تعلق و هویت مکانی است و پایین‌ترین میانگین (۱/۲۰) متعلق به مؤلفه بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان است (جدول ۷).

جدول ۷: وضعیت میانگین مؤلفه‌های انسجام اجتماعی متأثر از رویدادهای ورزشی در آزمون فریدمن

مؤلفه‌ها	تعداد	میانگین	انحراف معیار	پایین‌ترین	بالاترین
بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی	۱۹۴	۷/۴۲	۱/۳۲	۵	۱۰
احساس تعلق و هویت مکانی	۱۹۴	۷/۸۵	۱/۵۱	۶	۱۰
افزایش غرور ساکنان محلی	۱۹۴	۶/۹۵	۱/۱۶	۵	۹
همگرایی و همبستگی قومیتی	۱۹۴	۶/۸۳	۲/۰۹	۴	۸
ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی	۱۹۴	۱/۳۵	۱/۲۴	۱	۵
افزایش مشارکت مردم	۱۹۴	۲/۱۱	۱/۴۶	۲	۵
ترویج فرهنگ پهلوانی	۱۹۴	۱/۸۷	۱/۳۰	۲	۵
افزایش روحیه شجاعت و مقاومت	۱۹۴	۵/۵۹	۱/۰۶	۲	۶
امید به آینده	۱۹۴	۵/۷۸	۱/۱۱	۳	۷
بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان	۱۹۴	۱/۲۰	۲/۲۱	۲	۵
ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی	۱۹۴	۴/۷۰	۱/۴۵	۲	۵

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

مقایسه میانگین رتبه‌ها نشان می‌دهد که بالاترین میانگین رتبه (۵/۸۳) به مؤلفه احساس تعلق و هویت مکانی اختصاص دارد و که بدین معناست که مهم‌ترین مؤلفه از نظر مردم محلی در رابطه با مؤلفه‌های انسجام اجتماعی است. بعد از ویژگی فوق، مهم‌ترین مؤلفه انسجام اجتماعی به ترتیب شامل بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی، افزایش غرور ساکنان محلی می‌باشد. پایین‌ترین آن نیز مربوط به مؤلفه بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان می‌باشد (جدول ۸).

جدول ۸: رتبه‌بندی مؤلفه‌های انسجام اجتماعی که متأثر از رویدادهای ورزشی در آزمون فریدمن

میانگین رتبه‌ها	مؤلفه‌ها
۵/۳۲	بهبود و افزایش آگاهی مردم در رابطه با میراث فرهنگی
۵/۸۳	احساس تعلق و هویت مکانی
۵/۱۹	افزایش غرور ساکنان محلی
۴/۷۲	همگرایی و همبستگی قومیتی
۱/۲۰	ترویج مشارکت جامعه محلی در برنامه‌ریزی و ارائه خدمات گردشگری ورزشی
۱/۵۴	افزایش مشارکت مردم
۱/۴۹	ترویج فرهنگ پهلوانی
۳/۲۶	افزایش روحیه شجاعت و مقاومت
۳/۵۲	امید به آینده
۱/۰۱	بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان
۲/۸۴	ایجاد برابری در زمینه اقتصادی / کاهش بزهکاری، محرومیت و آسیب‌های اجتماعی

منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۲

## نتیجه‌گیری

ورزش و رویدادهای ورزشی نقش مهمی در سلامتی و بهداشت روانی انسان دارد. ورزش از جمله نیازهای اساسی نوع بشر به حساب می‌آید، لذا پرداختن به این موضوع، امری ضروری و حائز اهمیت است. علاوه بر این ورزش و رویدادهای ورزشی از جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی اثرات زیادی برای جامعه به همراه دارد. به عنوان نمونه رویدادهای ورزشی می‌تواند نقش کلیدی در ایجاد انسجام اجتماعی داشته باشد. لذا پژوهش حاضر تلاش کرد تا به بررسی و تحلیل نقش رویدادهای گردشگری ورزشی بر انسجام اجتماعی (کشتی با چوخه در شهر اسفراین) بپردازد. از این رو سعی شد تا ابتدا شاخص‌هایی در زمینه نقش رویدادهای گردشگری ورزشی شناسایی شود و سپس نقش رویدادهای ورزشی بر انسجام اجتماعی سنجیده شود. برای این کار ابتدا به بررسی یافته‌های توصیفی و سپس یافته‌های استنباطی پرداخته‌ایم و با توجه به ماهیت و نوع سؤالات بکار رفته در پژوهش، از نرم‌افزار SPSS برای تحلیل داده‌ها استفاده گردید. نتایج آزمون T تک نمونه‌ای نشان داد که رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) به میزان قابل توجهی بر انسجام اجتماعی در شهرستان اسفراین نقش داشته و همچنین حد بالا و پایین در همه شاخص‌ها مثبت بوده است. بدین معنی که میانگین جامعه در این شاخص‌ها بیشتر از مقدار مورد آزمون می‌باشد. این نتایج گویای این است که شاخص‌های مذکور در منطقه مورد مطالعه مورد بررسی در وضعیت متوسط رو به بالا قرار گرفته دارند. بنابراین رویداد کشتی با چوخه از دیدگاه مردم محلی توانسته است بر انسجام اجتماعی نقش داشته است. همچنین برای مشخص کردن مهم‌ترین زمینه‌ای که رویداد گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه) بر مؤلفه‌های انسجام اجتماعی در اسفراین نقش داشته، از آزمون فریدمن استفاده شد. خروجی‌ها نشان داد بالاترین میانگین (۷/۸۵) متعلق به مؤلفه احساس تعلق و هویت مکانی است و پایین‌ترین میانگین (۱/۲۰) متعلق به مؤلفه بهبود در شیوه زندگی و آرامش ساکنان است. در واقع داشتن تعلق خاطر و ایجاد هویت مکانی - فضایی، از مفاهیم مهم در حس وابستگی شهروندان نسبت به محیط‌های شهری و همچنین زمینه‌ساز طراحی پایه‌های ادراکی و محتوایی

برای شکل‌گیری رویدادهای ورزشی در نقشه ذهنی و عینی شهروندان است.

## پیشنهادها

- در راستای نتایج بدست آمده می‌توان پیشنهادهایی ارائه کرد:
- استفاده از ظرفیت خانواده‌ها و افزایش مشارکت برای غنی‌سازی فعالیت‌های گردشگری ورزشی در راستای تقویت حس تعلق مکانی
- ایجاد تحول در سیاست‌های آموزش و پرورش به منظور انجام فعالیت‌های گردشگری امیدبخش بیشتر در زمینه رویدادهای گردشگری ورزشی (کشتی با چوخه)
- برگزاری جشنواره‌های گردشگری ورزشی در شهر اسفراین و اجرای برنامه‌های پر نشاط برای خانواده‌ها
- توسعه فضاها و زیرساخت‌های ورزشی در زمینه توسعه گردشگری رویدادها در شهر اسفراین
- تعریف ردیف‌های بودجه در راستای توسعه زیرساخت‌های گردشگری ورزشی در شهر اسفراین جهت تبلیغ این‌گونه رویدادها
- برگزاری نمایشگاه گردشگری رویدادها و معرفی ورزش کشتی با چوخه و انجام فعالیت در زمینه تغذیه، سلامت و خدمات وابسته با برگزاری نمایشگاه
- تبادل اطلاعات و شبکه‌سازی بین فعالان و علاقه‌مندان به گردشگری رویدادهای ورزشی (کشتی با چوخه) در سطح شهر و حتی کشور

## منابع

- ابراهیم نیا سماکوش، سعید؛ خاکساری، علی؛ لطیفی، غلامرضا؛ دامادی، محمد. (۱۳۹۲). ارزیابی نقش گردشگری شهری در توسعه اقتصادی-محیطی شهر بابلسر. *فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری*، ۳، ۱۷-۳۱. <https://ensani.ir/fa/article/335194>
- ادبی فیروزجاه، جواد. (۱۳۸۵). بررسی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور با تاکید بر جاذبه‌های طبیعی ورزشی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی دانشگاه تربیت‌مدرس.
- ادبی فیروزجاه، جواد؛ ندایی، طاهره؛ علیمحمدی، حسین؛ فتاح زاده فشخامی، مهدی. (۱۳۹۹). بررسی اولویت‌بندی و مقایسه مولفه‌های گردشگری ورزشی پایدار استان گیلان بین گردشگران ورزشی و جامعه میزبان. *فصلنامه علمی-پژوهشی برنامه ریزی و توسعه گردشگری*، ۹(۳۴)، ۲۲۷-۲۴۴. <https://civilica.com/doc/1615634>
- اصغریور ماسوله، احمدرضا. (۱۳۹۲). *آمار مقدماتی برای علوم اجتماعی*. انتشارات سنبله.
- جلالی، صادق؛ محبی، فرشته؛ جعفری، ساره. (۱۳۹۶). بررسی عوامل ورزش‌های بومی محلی در توسعه گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: استان یزد). ۲(۴)، ۱۴۹-۱۶۱. <https://ensani.ir/fa/article/498044>
- حسینی درودخانی، ثریا؛ محمدزاده، اسماعیل؛ جعفری درودخانی، محمدرضا. (۱۳۹۴). ارزیابی نقش ورزش‌های بومی-محلی در گردشگری منطقه فومن، همایش ملی تالش‌شناسی، رشت. <https://civilica.com/doc/401089>
- حسین پور، حامد؛ فهیم دوبین، حسن؛ ادیال باف مقدم، ریحانه. (۱۳۹۳). مقاله بررسی موانع گرایش گردشگران ورزشی کشتی باچوخه به جاذبه‌های طبیعی ورزشی و گردشگری شهرستان اسفراین. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۶(۲۳)، ۶۷-۷۸. [https://smrj.ssrc.ac.ir/article\\_155.html](https://smrj.ssrc.ac.ir/article_155.html)
- حیدری سورشجانی، فاطمه. (۱۳۹۶). توسعه نواحی روستایی با تاکید بر گردشگری ورزشی. مطالعه موردی دهستان شوراب تنگری شهرستان کوهرنگ. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه زنجان. زنجان.
- خسروی مهر، حمیده؛ قدیری معصوم، مجتبی؛ رضوانی، محمدرضا. (۱۳۹۵). ارائه راهبردهای توسعه گردشگری ورزشی مطالعه موردی: شهرستان مینودشت. *پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی*، ۵(۳)، ۱۰۵-۱۱۵. [https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article\\_3443.html](https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_3443.html)

- رحمتی، محمد مهدی؛ عباس زاده، مرتضی. (۱۳۹۴). توانمندی های ورزش روستایی، توسعه محلی و مشارکت اجتماعی (مورد مطالعه: کشتی گیله مردی). *نشریه توسعه محلی*، ۷(۱)، ۵۹-۷۸. <https://doi.org/22059/10/jrd.58434/2015>
- رضوی آل هاشم، بهراد؛ کاظمی، علی؛ رضوی نژاد، بهروز. (۱۳۸۸). هویت های قومی، انسجام اجتماعی، امنیت ملی. *کتاب ماه (علوم اجتماعی)*، ۱۶، ۲۳-۱۶. <https://www.sid.ir/paper/476602/fa>
- زیتونلی، عبدالحمید؛ هنری، حبیب؛ فراهانی، ابوالفضل. (۱۳۹۱). شناسایی توانمندی های گردشگری ورزشی استان گلستان. *پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی*، ۱(۱)، ۷۱-۸۳. [https://smms.basu.ac.ir/article\\_28.html](https://smms.basu.ac.ir/article_28.html)
- سید امامی، کاوس. (۱۳۸۵). قومیت از منظر سیاستهای هویت. *دانش سیاسی*، ۲(۱)، ۱۴۳-۱۶۶. <https://doi.org/30497/10/pk.69/2006>
- صفری شالی، رضا، و حبیب پورگنابی، کرم. (۱۳۸۸). *راهنمای جامع کاربرد SPSS در تحقیقات پیمایشی (تحلیل داده های کمی)*. انتشارات لویه عدلی، بهروز. (۱۳۹۸). مبانی روانی و اجتماعی تربیت بدنی و ورزش. تهران: انتشارات بامداد کتاب.
- غفوری، فرزاد. (۱۳۹۳). الگوی توسعه گردشگری بر مبنای توسعه بازیهای بومی و محلی در کشور. *نشریه مطالعات و مدیریت ورزشی*، شماره ۲۴(۲۴)، ۱۷۴-۱۵۳. [https://smrj.ssrc.ac.ir/article\\_147.html](https://smrj.ssrc.ac.ir/article_147.html)
- قزل سفلو، حمیدرضا؛ رضوی، سیدمحمد حسین، کلاته سیفری، معصومه. (۱۳۹۹). تعیین الگوی عوامل موثر بر توسعه پایدار گردشگری ورزشی سنتی (مطالعه موردی: جشنواره کبوی سرخنکلاته، اسب ترکمن و کشتی سنتی). *مطالعه مدیریت ورزشی*، ۱۴(۷۱)، ۲۴۱-۲۷۴. <https://doi.org/22089/10/smrj.7138/2504/2019>
- گل زاده، مصطفی؛ میرآبادی، ملیحه. (۱۳۹۸). تحلیلی بروضعیت گردشگری ورزشی و عوامل موثر بر توسعه آن با تاکید بر بازیهای بومی و محلی (نمونه موردی: شهرستان تبریز). *نشریه جغرافیا و برنامه ریزی*، ۲۳(۶۷)، ۲۸۷-۳۰۷. [https://geoplanning.tabrizu.ac.ir/article\\_9000.html](https://geoplanning.tabrizu.ac.ir/article_9000.html)
- محمودی یکتا، مهدی؛ ذبیحی، اسماعیل؛ جورابلو، مسعود. (۱۳۹۱). تاثیر مولفه های گردشگری بر گرایش گردشگران ورزشی به ایران. *فصلنامه علمی-پژوهشی نگرش های نو در جغرافیای انسانی*، ۴(۲)، ۱۳۹-۱۴۹. [https://journals.iau.ir/article\\_673181.html](https://journals.iau.ir/article_673181.html)
- مهدوی، سیده خدیجه؛ غفوری، فرامرز؛ عابدی سروستانی، احمد؛ شهرکی، محمدرضا (۱۳۹۷). بررسی تاثیر انسجام اجتماعی بر میزان مشارکت بهره برداران در فعالیت های احیایی و اصلاحی مراتع قشلاقی استان گیلان، *فصلنامه علمی-پژوهشی تحقیقات مرتع بیابان ایران*، ۱، صفحه ۸۸-۷۳. [https://ijrdr.areeo.ac.ir/article\\_119328.html](https://ijrdr.areeo.ac.ir/article_119328.html)
- میرآبادی، مصطفی؛ گل زاده، ملیحه؛ کریمی، احمد. (۱۳۹۷). ارزیابی نقش و عملکرد رسانه ها بر توسعه گردشگری ورزشی در استان آذربایجان شرقی. *فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای*، ۹(۳۴)، ۶۶-۸۰. [https://jzpm.marvdasht.iau.ir/article\\_3552.html](https://jzpm.marvdasht.iau.ir/article_3552.html)
- هوشمند زیارت، عباسعلی. (۱۳۸۳). کتاب تاریخ مختصر کشتی باچوخه. تهران: انتشارات سپاس.

## References

- Chen, Y., & Wang, J. (2015). Social integration of new-generation migrants in Shanghai China. *Habitat International*, 49, 419-425. <https://doi.org/1016/10/j.habitatint.06/014/2015>
- Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism management*, 27(6), 1274-1289. <https://doi.org/1016/10/j.tourman.05/018/2005>
- Dubois, D. & Roussel. S. (2006). Sport tourism and service Management. universite de Montpellier 1, LAMETA.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/1016/10/j.tourman.07/017/2007>
- Gursoy, D., Kim, K., & Uysal, M. (2004). Perceived impacts of festivals and special events by organizers: an extension and validation. *Tourism management*, 25(2), 171-181. [https://doi.org/1016/10/S0261-5177\(03\)00092-X](https://doi.org/1016/10/S0261-5177(03)00092-X)
- Koramaz, E. K. (2014). The spatial context of social integration. *Social Indicators Research*, 119(1), 49-71. <https://doi.org/1007/10/s11205-013-0481-x>

- Kurisu, Y. (2011). Review and future direction of green tourism in Japan. *Journal of Forest Economics*, 57(1), 37-48. [https://doi.org/20818/10/jfe.1/57\\_37](https://doi.org/20818/10/jfe.1/57_37)
- Langer, A., Stewart, F., Smedts, K., & Demarest, L. (2017). Conceptualising and measuring social cohesion in Africa: Towards a perceptions-based index. *Social Indicators Research*, 131(1), 321-343. <https://doi.org/1007/10/s11205-016-1250-4>
- López, S. (2022). *Nested zero-inflated generalized Poisson regression for FIFA World Cup 2022*. arXiv preprint arXiv:04173/2205. <https://arxiv.org/abs/04173/2205>
- Iybjerg, B., & Stewart, A. (2024). *The Oxford Olympics Study 2024: Have costs and cost overruns of the Games been reduced?* arXiv preprint arXiv:01714/2406. <https://arxiv.org/abs/01714/2406>
- McDowall, S. (2010). A comparison between Thai residents and non-residents in their motivations, performance evaluations, and overall satisfaction with a domestic festival. *Journal of Vacation Marketing*, 16(3), 217-233. <https://doi.org/1177/10/1356766709356139>
- Mihalič, T., Žabkar, V., & Cvelbar, L. K. (2012). A hotel sustainability business model: evidence from Slovenia. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(5), 701-719. <https://doi.org/1080/10/2011/632092/09669582>
- Mousavi, R., Najafabadi, M. O., Mirdamadi, S. M., & Hosseini, S. J. F. (2021). A Model of Sustainable Sport Tourism Development with Rural Sports and Local-Native Games Approach. *Tourism Management*, 16(55), 257-291. <https://doi.org/22054/10/tms.60102/2533/2021>
- Pappalardo, L. (2024). *AI for handball: Predicting and explaining the Olympic Games 2024 tournament with deep learning and large language models*. arXiv preprint arXiv:15987/2407. <https://arxiv.org/abs/15987/2407>
- Richards-Rissetto, H., & Landau, K. (2014). Movement as a means of social (re) production: using GIS to measure social integration across urban landscapes. *Journal of Archaeological Science*, 41, 365-375. <https://doi.org/1016/10/j.jas.08/006/2013>
- Yang, J. J., Lo, H. W., Chao, C. S., Shen, C. C., & Yang, C. C. (2020). Establishing a sustainable sports tourism evaluation framework with a hybrid multi-criteria decision-making model to explore potential sports tourism attractions in taiwan. *Sustainability*, 12(4), 1673. <https://doi.org/3390/10/su12041673>